健康投資

からだの健康	健康チャレンジキャンペーンの実施
	健康保険組合主催のウォーキングイベント
	各事業所の運動器具の設置
	特定保健指導の実施
	人間ドック(35歳以上)への支援
	禁煙補助剤の提供
こころの健康	ストレスチェックの全従業員実施
	ハラスメント・ゼロの推進
職場の健康	さん付け運動の浸透
	ウェルビーイングアンケートの実施と結果を踏まえた施策実施
	オレンジクラブ(野外活動)の実施
	フレンドシップコミュニケーションの実施
	性差・年齢に関係なく能力を発揮できる職場環境と制度の充実
	考課者研修の実施
	教育機会の公平な提供

健康投資の効果

健康投資施策の取り組み状況に関する指標

- キャンペーンへの参加率
- イベントの参加者率
- 器具の使用率
- 保健指導の実施率
- 受診率
- 補助剤の利用率
- ストレスチェック受診率
- 部門のポジショニング
- 浸透率
- アンケートの回答率
- 参加率
- 画を描ける人財アセスメント参加者の男女比率
- 研修の参加率

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

健康課題に関わる指標

- 喫煙率
- 睡眠で休養が取れている人の割合
- リスクのある飲酒をする人の割合
- 身体活動を実施している人の割合

- 身体活動を実施している人の割合
- 健全な生活習慣・健康状態の取得
- 喫煙率
- 「高ストレス者」率
- ハラスメントゼロ部門率
- アンケートで得られる各種指標
- 新規リーダーの男女比率
- サーベイで得られる指標

健康関連の最終的な目標指標

- プレゼンティーズム
- アブセンティーズム
- ワーク・エンゲイジメント
- ウェルビーイング指標
- 働きがい指標
- 働きやすさ指標

従業員の健康課題

からだの健康	従業員の健康増進と生活習慣病の予防
こころの健康	業務上のストレス低減とハラスメントの防止
職場の健康	コミュニケーションの活性化とフラットな職場環境の醸成
	適正な人事評価と従業員の成長支援

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況

- 経営トップの社内外への発信
- 社内掲示板への発信

方針実現のための体制・環境

- 健康経営推進チームの設置
- 経営会議での議題化
- 産業医との連携

サポート、組織的支援(POS)、WSC等

- ストレスチェックの「上司の支援」
- ストレスチェックの「同僚の支援」

健康経営の目標

- 従業員一人ひとりの心身の健康状態の維持・増進
- 性別に関係なく活躍できる職場づくり
- 従業員満足度の向上と離職率の低減
- 仕事のパフォーマンスや生産性の向上

健康経営の推進方針

働きがいと心の豊かさを感じられる職場環境を創出していくこと、健康増進に取り組む機会を積極的に社内へ提供し、従業員が心身の健康を保つこと

経営方針

【人財育成方針】
先行き不透明な時代の中で日伝が、モノづくり業界の発展に寄与し続けていくため、社員には自立して前例のない路を切り拓いていく能力が求められています。そのために、社是と行動指針の本質を理解しポジティブかつ柔軟な思考で新たなことにチャレンジしていく人財を育成してまいります。

【社内環境整備方針】
多様な価値観や個性を持った社員のニーズを尊重し、一人ひとりが社業の発展に貢献しているという実感が持てるよう対話を重視し、社内制度や福利厚生を充実させることで、快適で安全な、活気溢れる職場環境を整え、「朝起きて、”さあ今日も元気に頑張って仕事をしよう”と思える会社」を目指してまいります。