

NICHIDEN

CORPORATE PROFILE

 未来へアクセス
株式会社 日伝

〒542-8588 大阪市中央区上本町西1-2-16
TEL.06-7637-7000(大代表) FAX.06-7637-7008
<https://www.nichiden.com>



日伝ホームページ
2024.6作成

株式会社 日伝

誠実であること、 堅実経営を通して社会に貢献し、 信頼される企業を目指します。

気候変動・労働人口減少などの環境・社会課題や、変化を続ける事業環境を前に、
私たちに求められる役割は大きく変化しております。
私たち日伝グループは、『つくる人・つかう人の想いを繋ぎ、誠実にモノづくりの未来に貢献する』ことを
自らの存在意義として設定し、第4次中期経営計画『**New Dedication 2026**』～新たな貢献へ～の
取り組みを展開しております。

多様化する課題に対応し、持続的な成長を遂げるための市場戦略テーマとして
“パートナーシップ戦略”“成長市場でのビジネス拡大”“社会・環境課題ビジネスへの取り組み”の
3つを設定し、お取引先様と共に展開してまいります。

今まで創り上げてきた提供価値と磨き上げてきた商社機能をマッチングさせることに加え、
新たにサステナビリティ経営の視点を付加し、
調達管理・IoTコンサルティング・エンジニアリング等の
機能を拡充し、業績拡大を目指してまいります。
また、新たに迎えたグループ会社とも協働し、
モノづくり産業向けDXアプリケーションや
業務支援クラウドサービスを
「モノづくり」に関わる企業に幅広く提案することで、
労働人口減少に関する課題解決に取り組む
企業様の期待に応えてまいります。

そして、もちろん、これまでもこれからも、誠実であること、
堅実経営を通して社会に貢献し、
信頼される企業を目指してまいります。

代表取締役 社長執行役員

福家利一



経営理念・指針

当社は、経営理念を実現するために、
社は「誠実」のもと、全社員一人ひとりが
高い意識を持つとともに一体感をもって
行動指針を実行してまいります。

社は

「**誠実**」 われわれは常に誠実を旨として行動します。

経営理念

わが社は、全社員の総力を結集し、
社業をもって社会の繁栄に貢献し、永遠の発展を目指します。
わが社は、礼節を尊び信義を重んじ、
お取引先と相互信頼の絆を深め真の共存共栄を目指します。
わが社は、明朗なるガラス張り経営を推進し、
社業を通じて社員の人格練磨を図り、生活の安定向上を目指します。

パーパス

つくる人・つかう人の想いを繋ぎ、
誠実にモノづくりの未来に貢献する

日々伝える
日伝は設立以来、人の想いを繋ぎ、モノづくりを支えてきました。
つくる人には、市場の変化を伝え、つかう人には、技術の進化を伝え、
これまで磨き上げた知識と、新たな挑戦で、
これからもひたむきに日本のモノづくりを誠実に支え続けることで、
世界の持続的な成長・発展に貢献します。

行動指針 ACCESS

ADVANCE	常に一步先を見つめよう(先進的視野)
CHALLENGE	常に目標に挑戦し続けよう(挑戦的姿勢)
CAPABLE	常に前向きに考えよう(肯定的思考)
ENERGY	常に情熱をもって取り組もう(情熱的対応)
SOFTWARE	常に柔軟な発想をしよう(創造的発想)
SUPPORT	常に周囲に働きかけよう(提案的活動)

モノすごいヒト。

ちょっと大それたこと、言いすぎました？

でも私たちは80年以上モノづくりを支える商社として、変化する時代に合わせメカニカルパーツ&システムをFace to Faceで提供してきた誇りがあります。

専門的な深い知識があり、広く総合的な課題解決力のある「モノすごいヒト。」集団を目指してこれからも日伝は、ヒトの力を連携させ、未来に貢献していきます。

モノすごいヒトの4つの力

1 モノすごい人間力

Face to Faceで
向き合い、お客様を
徹底サポート

2 モノすごい技術力

様々な生産現場の
課題に幅広い技術と
経験で対応

3 モノすごい調達力

仕入先様との
信頼関係で
ロジスティクスを完備

4 モノすごい情報発信力

お客様の発展と
拡大に寄与できる
情報を提供

1 モノすごい 人間力

対面営業によるベストな提案

対面営業だからこそ、現場のニーズや課題を的確に捉え、お客様のビジネスに本当に役立つ課題解決策の提案が可能なのです。

デジタル思考でアナログ志向のヒト

モノづくりに関するあらゆる課題やお困りごとを解決するために、常に論理的な考えにもとづき多くの選択肢の中から最適な解決策をご提案いたします。情熱と強い責任感でやりきる事にこだわります。

長年築き上げてきたネットワーク

創業以来、仕入先様や販売先様との信頼関係を基に築き上げてきた国内・海外のネットワークを活かし、お客様の課題解決に取り組みます。



メカニカルパーツ&シス 専門総合商社とは

私たち日伝は、専門的な深い知識でモノづくりを支えてきた商社です。
技術の進化や市場の変化をいち早く捉え、
広く総合的な課題解決力のあるトータルサポートが強み。
モノづくりにおける販売店様・ユーザー様の課題を
最適なコーディネートで解決します。

2 モノすごい 技術力

モノづくりのトレンドを把握

日々進化する技術やニーズの変化に目を光らせ、生産現場の課題解決にどのようにつながられるかを、常に検証しています。メカニカルパーツやFA機器、ネットワーク、クラウドといった最新技術の導入もトータルにご提案します。

多岐にわたる商品でビジネスを確実にサポート

数多くの製品から、課題解決にあった最適な組み合わせをご提案。導入時はもちろん稼働後もトータルにサポートいたします。

専門的な技術担当者が導入をお手伝い

営業技術・加工・工事などの幅広い分野において、専門的な知識を有する様々な技術者が責任を持って対応します。



3 調達力

メーカー様・SIer様

モノづくりにこだわった
製品・装置・システム



日伝

商材・技術・物流の
最適コーディネートで
課題解決

テーマの

1 人間力 4 情報発信力

ユーザー様

設計・開発・生産管理・
製造・物流

ユーザー様の
様々な課題に対応

販売店様

日伝と真のパートナーシップで
結ばれたネットワーク

自動化・省力化

環境改善

品質改善

安心・安全

IoT

2 技術力

3 モノすごい 調達力

創業以来の精神「利は元にある」

私たちの仕事は、仕入れの「元」となる仕入先様との良好な関係があってこそ始まります。
販売先様に必要な商品を確実にお届けするために、創業以来築いてきた関係性を重要視しています。

日伝の誠実さの証「商品調達力」

日伝には、“必要な時に必要な場所へ必要なだけお届けしたい”という強い使命感があります。
“お客様の期待に応えたい”という私たちの想いもお届けしています。

顧客ニーズに基づいた先進の商品管理体制

地域ごとに市場動向の分析・予測と、仕入先様との綿密なコミュニケーションを融合。
国内5箇所に展開する物流センターでは、効率的・迅速・確実な商品提供につとめています。



東部物流センター



中部物流センター



小牧物流センター



西部物流センター

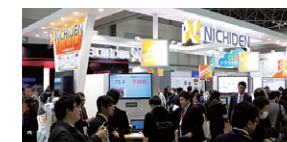


東大阪物流センター

4 モノすごい 情報発信力

Face to Faceでつなぐ展示会・セミナー

具体的な商品をご覧いただきながら、直接課題をご相談いただける
展示会を開催しています。



モノづくりのヒントが満載のオリジナル冊子

商社ならではの課題解決の事例をまとめた様々な冊子を作成。
お客様のビジネス拡大を積極的に支援しています。



最新情報を発信するWebサイト「MEKASYS」

モノづくりに欠かせない商品や導入事例の情報を誰でもアクセス
できるWebサイトで発信しています。



気軽に情報収集ができる各種情報メディア

専門情報を盛り込んだSNSやメールマガジンで、
モノづくりのヒントやアイデアをお届けしています。

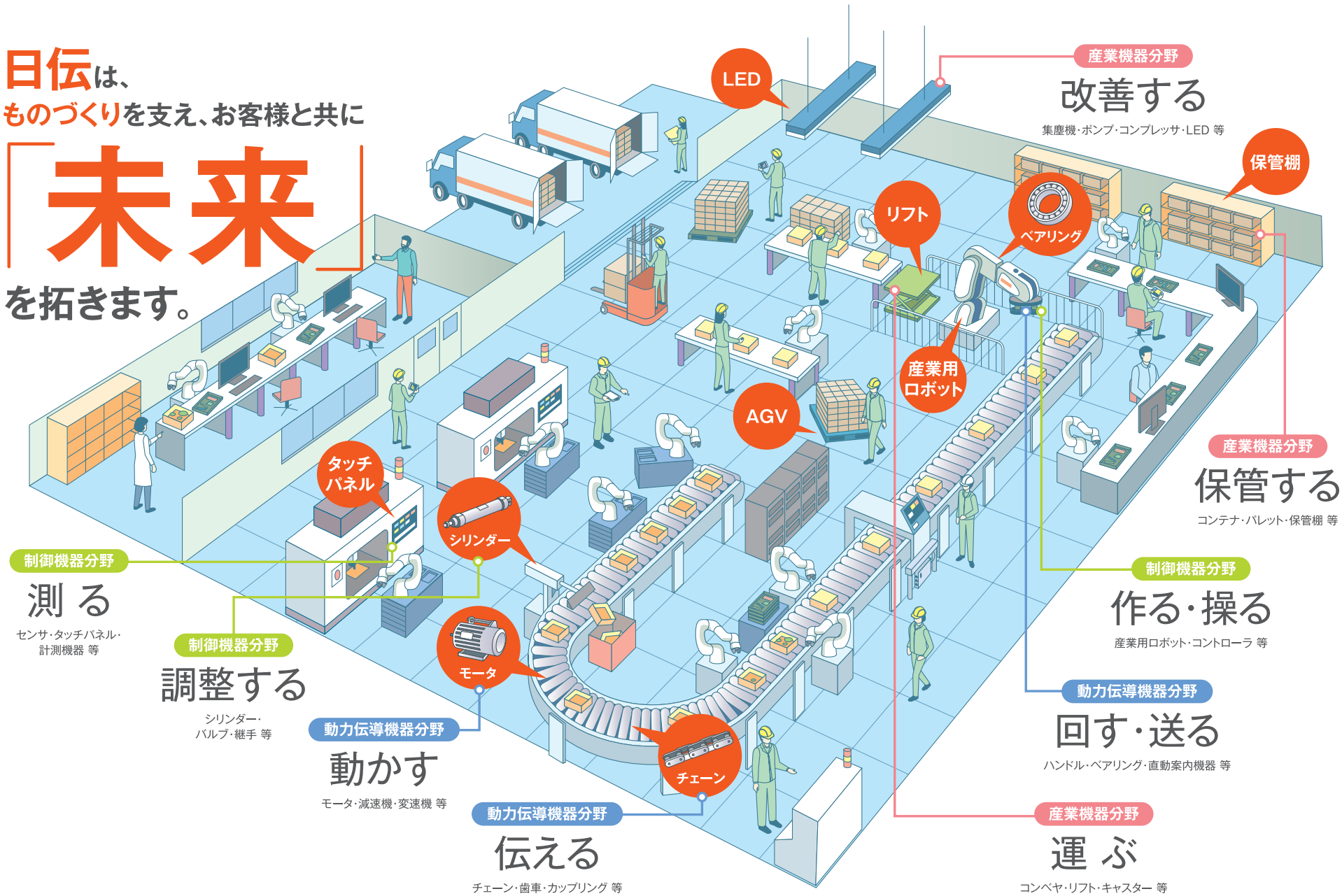


メカニカルパーツ&システム

日本のモノづくりを強力にサポート

優れた技術を誇るメーカー様の機械要素部品や産業機器を取り扱う日伝。
創業以来、メーカー様と真摯に向き合ってきた中で育まれたパートナーシップを基礎として
豊富な商品知識と最先端の技術情報をもとに、最適な商品を素早くお届けいたします。
モノを届けるだけでなく、お客様のお困りごとの解決をサポートします。

日伝は、
ものづくりを支え、お客様と共に
未来
を拓きます。



日伝の取り扱い商品群

動力伝導機器分野

モータ・減速機

●サーボモータ ●モータ ●ギヤモータ
●減速機 ●無段変速機 ●インバータ

チェーン伝導

●ドライブチェーン ●コンベヤチェーン
●スプロケット ●チェーン周辺機器

ベルト伝導

●Vベルト・プーリ ●伝動・搬送用ベルト
●タイミングベルト・プーリ

歯車伝導

●平歯車 ●ラック&ピニオン ●マイタ
●かさ歯車 ●ねじ歯車 ●ウォームギヤ

軸継手

●カップリング ●ユニバーサルジョイント
●フレックスシャフト

伝導周辺機器

●セットカラー ●テンショナー ●過負荷保護機器
●クラッチ・ブレーキ ●ばね ●防振・除振機器

軸受

●ベアリング ●ベアリングユニット
●ドライベアリング

直動機器

●直動案内機器 ●スライドシャフト・プッシュ
●ボールねじ・台形ねじ ●ケーブルペヤ

工業用材料

●MCナイロン ●エンジニアリングプラスチック
●デンスパー ●ブロンズ ●プレート

産業機器分野

コンベヤ・リフト

●ローラコンベヤ ●ベルトコンベヤ
●ボールトランスファー ●テーブルリフト

運搬・荷役・保管

●運搬機器 ●キャスター ●チェーンブロック
●コンテナ・パレット ●包装機器 ●保管棚

工場設備機器

●ファン・プロア ●ポンプ ●コンプレッサ ●LED照明
●クリーンルーム ●静電気除去機器 ●環境機器

ブラケット・フレーム

●シャフトブラケット ●センサブラケット
●パイジョン ●アルミ構造材 ●アジャスター

治具・ボルト・ナット

●標準治具 ●塗装治具 ●マグネット応用機器
●プランジャー ●ボルト・ナット・ワッシャー

構造用部品

●ハンドル ●グリップ ●レバー ●インジケータ
●ヒンジ・ラッチ ●ステア ●スライドレール

制御機器分野

空圧機器

●エアシリンダ ●ハンド&チャック ●エアバルブ
●チューブ&継手 ●真空機器 ●エアノズル

油圧機器

●油圧シリンダ ●油圧モータ ●油圧バルブ
●油圧ポンプ ●油圧ホース ●油圧アクセサリ

配管機器

●高圧継手 ●ロータリージョイント
●ホース ●フレキシブルチューブ

制御機器・計測機器

●プログラマブルコントローラ ●盤用機器
●センサ・スイッチ ●エンコーダ ●計測機器

ロボット・電動アクチュエータ

●ロボット ●メカトロアクチュエータ
●ダイレクトドライブモータ ●ハンド&チャック

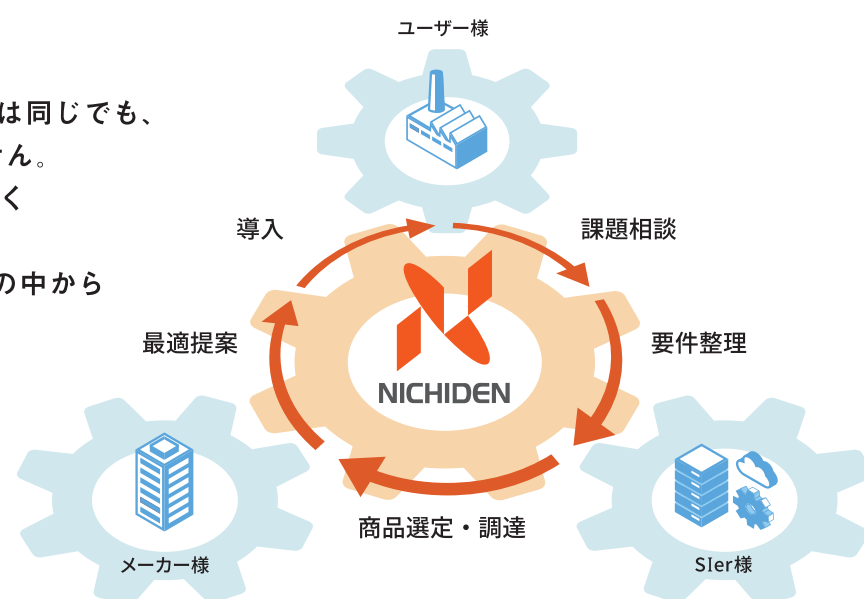
MEKASYSサイトは
こちらから



ソリューション

その課題にベストソリューションをご提案

生産性を上げたい…。
労働環境を改善したい…。
そんな製造現場の悩みや課題は同じでも、
その解決策は一つではありません。
お客様独自の課題を解決に導く
最適コーディネートや、
複数の仕入先様の製品や技術の中から
最適な課題解決策を
ご提案いたします。



対面営業ならではの現場を熟知した提案

Face to Faceのコミュニケーションを大切に、対面営業を実践する
日伝は、お客様の事業やモノづくりの現場をつぶさに見ています。
この現場力をベースに、お客様のビジネスの課題解決につながる
最適化したシステムをご提案いたします。



製品×技術×ノウハウによる トータルコーディネート

多様なモノづくりの現場でシステムコーディネートを行ってきた日伝は、
豊富な事例や実績を持っています。
多岐に渡る仕入先様の製品を組み合わせることで、
お客様の課題解決に最大限の効果を発揮するシステムをトータル
コーディネートいたします。



グループ企業がもつ強みを発揮

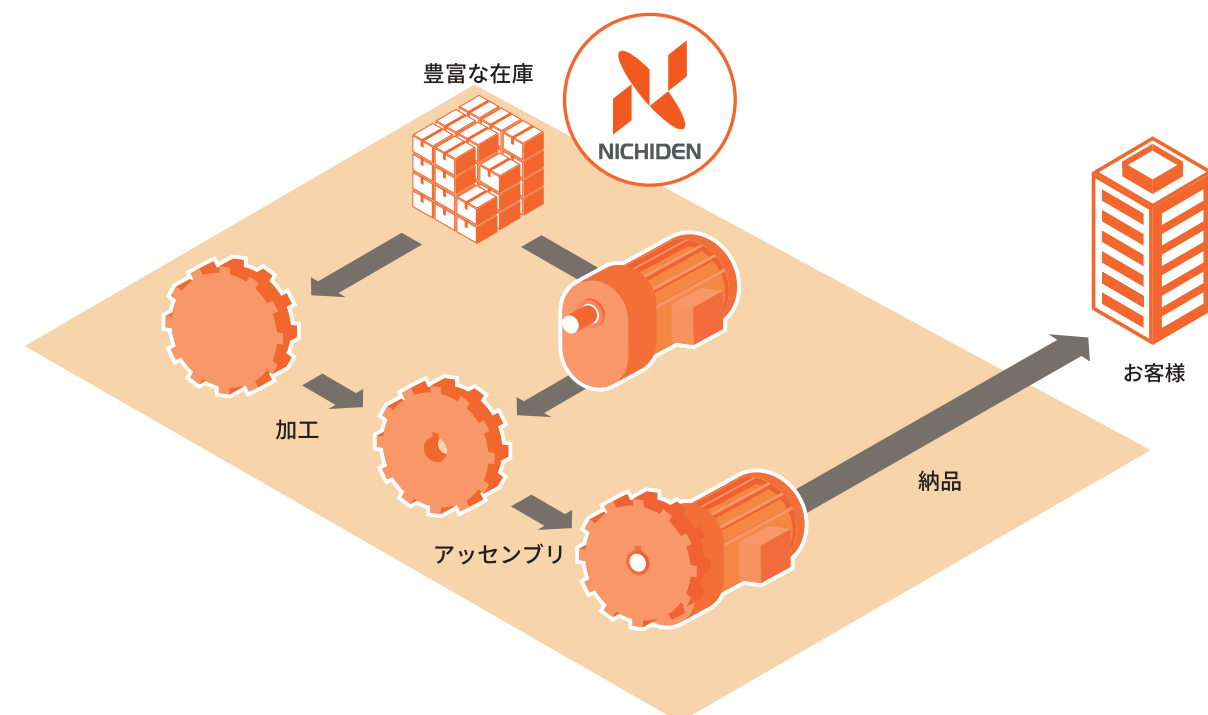
マテハン装置や超高压油圧システムの設計・製作が可能な
エンジニアリング企業に加え、
製造業向けインターネットサービスの提供など、
技術と経験を備えた企業をグループ会社に持ち、生産性の向上と
DX導入促進を実現させる最適なお提案を行います。



サービス

現場を知る日伝の力で新しい価値を創造

モノづくりのお困りごとが多様化する中、お客様のニーズに合った商品の価値を高めるサービスを
提供しています。幅広い仕入先様のネットワークと、長年モノづくりの現場に携わってきた
日伝の技術力でお客様にとって本当に役立つ商品、サービスをお届けします。



標準品プラスαの価値を付加してご提供

お客様のご要望も多様化しています。
そのご要望にきめ細かく対応できる技術や設備を活かして、
一歩先を行くご提案につとめています。



コスト・工数の削減に貢献する最適商品を提供

お客様の製造現場で使いやすい商品をお届けするために、
日伝は加工やアッセンブリを行った上で提供することも可能です。
加工の工数やコストを削減し、効率的なモノづくりをサポートします。



ご要望にお応えする「テクノセンター」

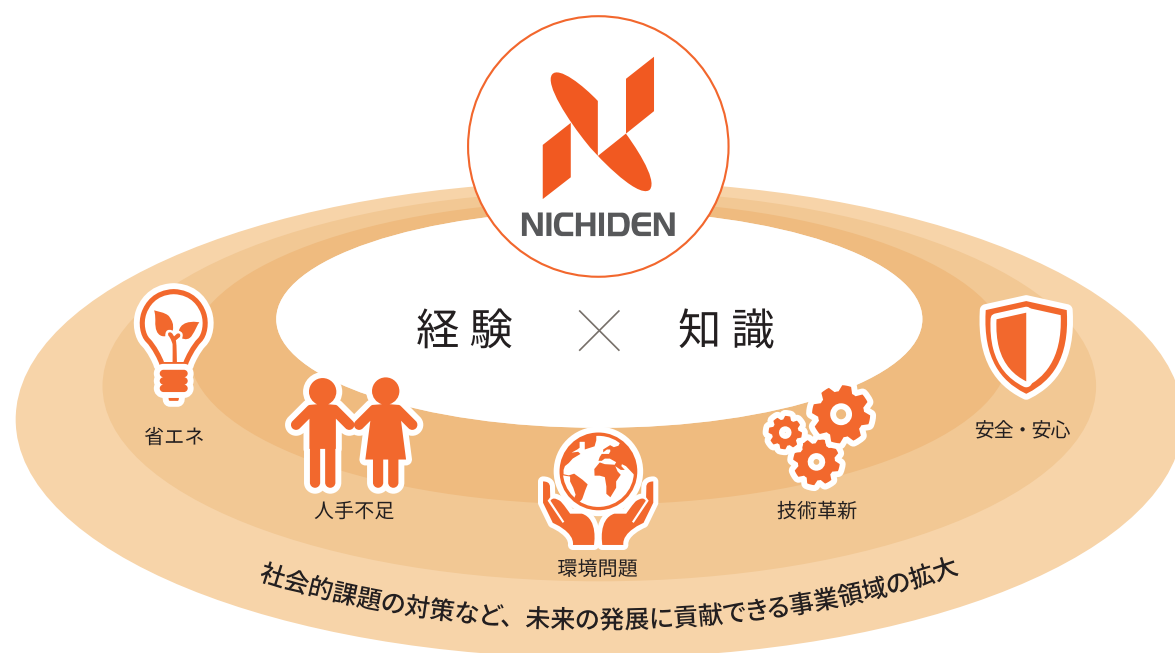
加工やセットアップを行う専門の技術部隊で構成された
「テクノセンター」を設けています。
お客様のニーズにきめ細かく対応します。



新たな取り組み

新たな“コト売り”ビジネスの開拓に挑戦

現状に満足することなく新しい分野に挑戦し、私たちは日伝の事業領域を広げてきました。もっとお客様の役に立つ、豊かな未来の発展に貢献できる、そんな事業の創出を目指し、業界や業態の枠組みを超えた新しいビジネス領域の開拓にも挑んでいます。



これまで培ってきた経験と知識を活かし、社会的課題の対策など、未来の発展に貢献できる事業領域の拡大を目指します。

モノづくりの現場や オフィスの環境を「安全・安心」に

環境の変化に伴い、働く環境をより安全・安心なものにする、ということは常識になっています。空気中だけでなく、什器・機械の表面など、空間と表面の両方に対し除菌効果があり、従来の空気清浄機では実現できなかった環境対策に適した製品を開発しています。これからも新たな視点で製品を開発し、生産現場や職場を安全に保つことに貢献します。



国内ネットワーク

本社

【東部ブロック】

東京支店 高崎営業所
札幌営業所 埼玉営業所
北上営業所 上田営業所
仙台営業所 千葉営業所
郡山営業所 横浜営業所
新潟営業所 南関東営業所
水戸営業所 西東京営業所
小山営業所 東部MEシステム部

【中部ブロック】

名古屋支店 岡崎営業所
富山営業所 刈谷営業所
北陸営業所 小牧営業所
松本営業所 鈴鹿営業所
静岡営業所 中部MEシステム部
浜松営業所 八日市支店
豊橋MEシステム

【西部ブロック】

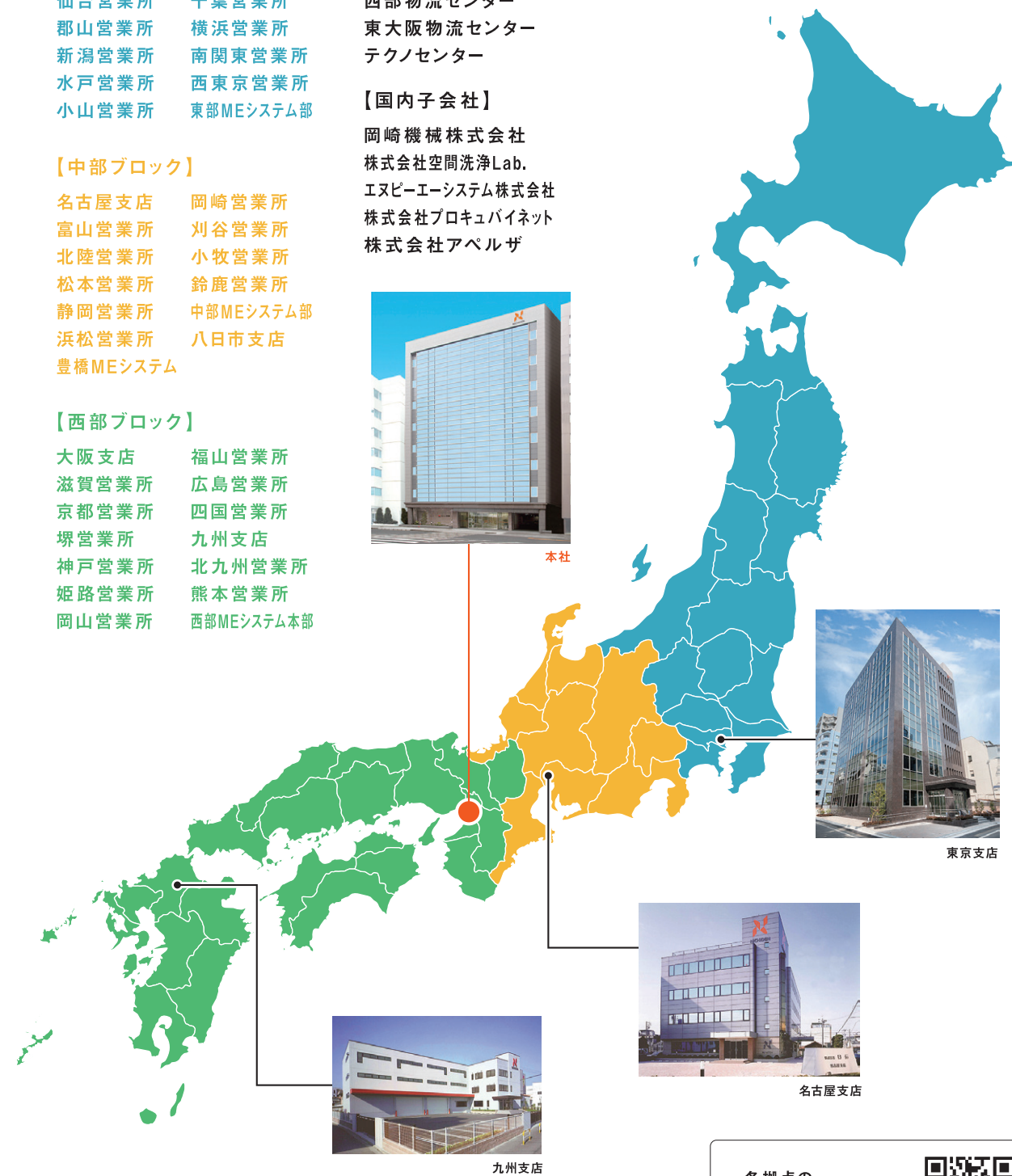
大阪支店 福山営業所
滋賀営業所 広島営業所
京都営業所 四国営業所
堺営業所 九州支店
神戸営業所 北九州営業所
姫路営業所 熊本営業所
岡山営業所 西部MEシステム本部

【物流/テクノセンター】

東部物流センター
中部物流センター
小牧物流センター
西部物流センター
東大阪物流センター
テクノセンター

【国内子会社】

岡崎機械株式会社
株式会社空間洗浄Lab.
エヌビーエーシステム株式会社
株式会社プロキュバイネット
株式会社アペルザ



各拠点の
住所・電話番号など
詳しくはこちらから



海外生産の課題解決に 貢献する提案力

欲しい装置が手に入らない、信頼性の高い部品が必要だ。そんな海外生産ならではの悩みや課題に対し、国内で培ってきたコーディネート力、国内外の強力なネットワーク力を活かして、ご要望に最適なソリューションをご提供します。「日伝なら粘り強く考えて提案してくれる」。そんなお客様の期待にお応えしています。



グローバル化を支 援する 確かな商品調達力

創業時から築いてきた仕入先様との関係性のもと、国内の大型物流拠点とアジア・北米の拠点を結び、必要な商品を迅速・確実にお届けしています。この商品調達力が、お客様の海外戦略の要となる調達力の強化に貢献します。今後も、海外ネットワークをさらに充実させ、商品調達力を進化させていきます。



海外拠点 × 国内営業の シナジーをフルに発揮

国内メーカー様のモノづくりの海外シフトが進むなか、お客様の海外事業展開を日伝の海外拠点と国内営業が一体となってサポート。さらに日本ブランドの商品をお求めになる各国のユーザー様からのご要望にもお応えしています。日伝の海外拠点と国内営業とが密接に連携し、お客様の現地調達などをサポートしています。



グローバルネットワーク



海外事業の歩み

- 1990年4月 本社に海外部を設置
- 1991年8月 シンガポール支店を開設
- 1999年3月 シンガポール支店を廃止し、海外部に統合
- 2003年4月 日伝国際貿易(上海)有限公司を中国の上海に設立
- 2010年6月 NICHIDEN(Thailand)Co.,Ltd.をタイのバンコクに設立
- 2014年6月 NICHIDEN TRADING(Thailand)Co.,Ltd.をタイのバンコクに設立
- 2014年11月 NICHIDEN VIET NAM CO.,LTDをベトナムのホーチミン市に設立
- 2018年6月 NICHIDEN USA Corporationをアメリカのシカゴに設立

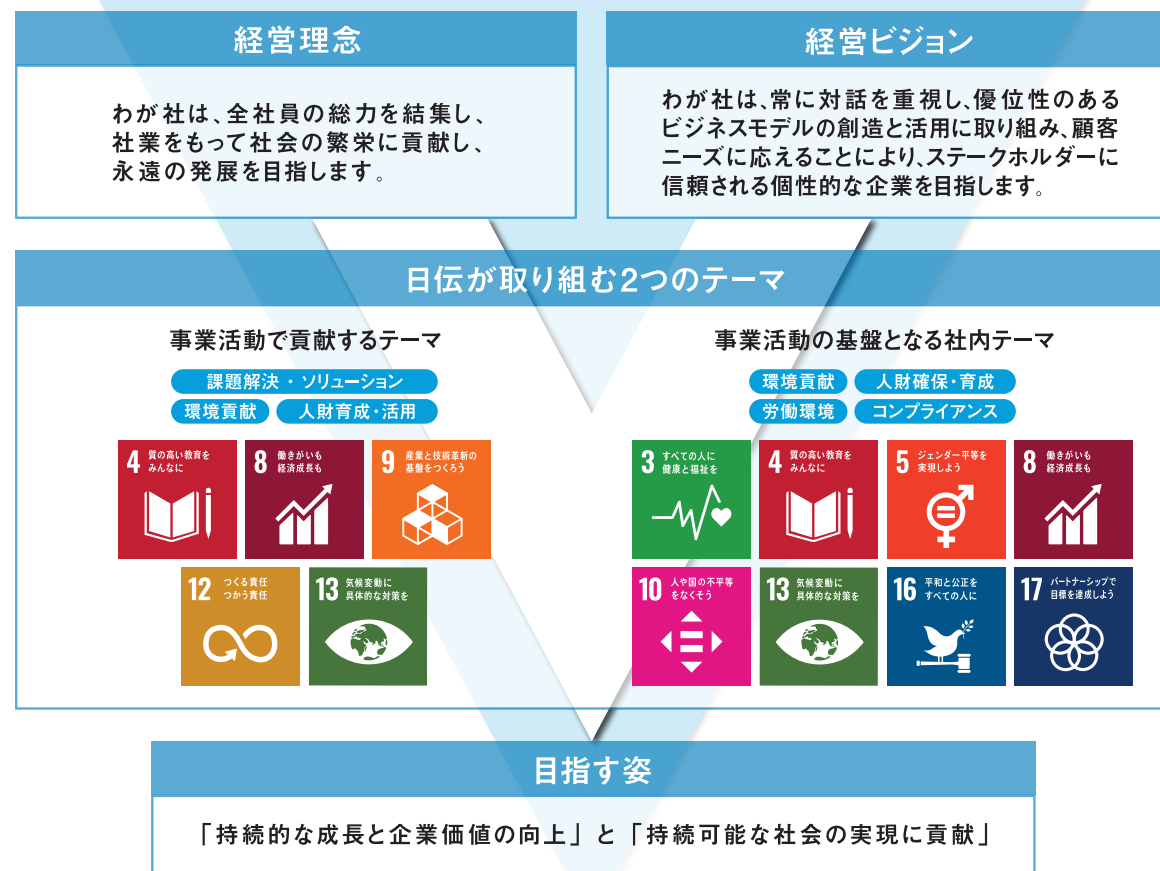
社会に貢献することも、私たちの大切な使命です

日伝のサステナビリティについて

私たち日伝グループは、社是・経営理念のもと、ステークホルダーとの積極的なコミュニケーションを通じて、『モノづくりの仕組み』を創造し、『産業の基盤』を支える企業集団としてグループ全体の価値向上に取り組むことで、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

日伝におけるSDGsの取り組み

「社会的重要な課題の解決＝市場ニーズ」という考えのもとSDGs達成に向けたアクションを積極的に取り入れ、事業活動を進めてまいります。



ISOについて

ISO9001

「正確な受注」から「正確な納品」を「品質」ととらえ、その質の向上とともに信頼の獲得に取り組めます。



【適用範囲】
西部MEシステム部
西部物流センター
テクノセンター

ISO14001

地域社会や地球環境にやさしい生産設備やシステムの創造に積極的に取り組み、環境にも配慮した経営を目指します。



【適用範囲】
本社

日伝のサステナビリティについてはこちら



日伝の歩みは、モノづくりを支えてきた歴史です

【序章】設立前史

1935年 3月 創業者西木利吉が錦商店を個人創業（戦時中一時休業）

【第1章】日本一の伝導機問屋を目指して

1952年 1月 日本一の伝導機商社を目指し、日本傳導株式会社を設立（資本金100万円）
1957年 6月 業界で初めて価格表を中心とした商品カタログ「日伝商報」を創刊
1959年 10月 日本伝導精機株式会社に社名を変更
1962年 10月 名古屋支店を開設
1964年 4月 九州出張所（九州支店）を開設

【第2章】全国展開とトップ商社の地位確立

1970年 12月 本社配送センターを開設
1973年 1月 東京支店を開設

【第3章】飛躍的発展と総合力の拡充

1981年 3月 より地域に密着した営業展開を図るためブロック制組織とし、全国を4つのブロック（東部、中部、近畿、西部）に分ける
設立当初からの「社是」に加えて「経営理念」と「社訓」を明文化
1982年 4月 業界に先駆けてME（メカトロニクス）開発グループを本社に設置

【第4章】株式公開と新たな挑戦

1989年 4月 株式会社日伝に社名を変更
当社のイメージの革新・向上を図るため、新しいシンボルマーク、ロゴ、コーポレートカラー、行動指針などを定める
12月 近畿物流センター（西部物流センター）新築移転
1990年 2月 全社オンライン化が完成
4月 本社に海外部を設置
7月 シンガポール駐在員事務所（のちのシンガポール支店）を開設
1991年 4月 本社機構、大阪支店を大阪府東大阪市に新築移転
8月 シンガポール支店を開設
9月 株式を日本証券業協会に店頭登録
1993年 11月 東部物流センターを開設
1996年 1月 中部物流センターを開設



詳しくはこちら

【第5章】経営構造改革の推進

1996年 9月 東京支店を竣工
11月 名古屋支店を竣工
1999年 3月 シンガポール支店を廃止し、海外部に統合
2001年 2月 ISO14001認証取得
2002年 6月 上海事務所を開設
2003年 1月 近畿物流センター（現東大阪物流センター）新築移転
4月 日伝国際貿易（上海）有限公司を中国の上海に設立
2004年 3月 上海事務所を廃止し、日伝国際貿易（上海）有限公司に統合
2006年 1月 株式会社プロキュバイネットを設立
2月 東京証券取引所市場第一部に株式を上場
12月 九州支店を新築移転

【第6章】「新しい日伝」の創造へ

2008年 2月 本社機構を大阪市中央区に移転
4月 大阪支店を本社ビルに移転
12月 設計支援のためのWebカタログサイト「MEKASYS(メカシス)」を開設
2009年 1月 中部物流センターを新築移転
4月 近畿ブロックと西部ブロックを統合し西部ブロックとし、東部、中部、西部の3ブロック制とする
2010年 6月 NICHIDEN(Thailand)Co.,Ltd.をタイのバンコクに設立
12月 日伝商報を改称し、Webカタログサイト「MEKASYS(メカシス)」との連携を強化した総合カタログ「MEKASYS(メカシス)」を発刊
2011年 11月 ISO9001認証取得
2012年 10月 設立60周年記念行事（社内向け）を開催
2013年 12月 岡崎機械株式会社の全株式を取得し、完全子会社化
2014年 3月 東京支店を東京都台東区に移転
6月 NICHIDEN TRADING (Thailand)Co.,Ltd.をタイのバンコクに設立
11月 NICHIDEN VIET NAM CO.,LTDをベトナムのホーチミン市に設立
2015年 8月 東部物流センターを新築移転（埼玉MEシステム課 併設）
11月 テクノセンターを開設
2017年 4月 大和理研株式会社の全株式を取得し、完全子会社化
12月 株式会社空間洗浄Lab.の株式を取得し、子会社化
2018年 6月 NICHIDEN USA Corporationをアメリカのシカゴに設立
9月 エヌビーエーシステム株式会社の全株式を取得し、完全子会社化
2019年 5月 NICHIDEN VIET NAM CO.,LTD を完全子会社化
2020年 12月 子会社大和理研株式会社の全株式を譲渡
子会社株式会社空間洗浄Lab.の株式を追加取得し、完全子会社化
2021年 9月 西部物流センターを新築移転
2022年 4月 東京証券取引所プライム市場に移行
2023年 12月 株式会社プロキュバイネットの株式を追加取得し、完全子会社化
2024年 3月 株式会社アベルザの株式を取得し、子会社化